

Regulamin Promocji „Poleć sprawdzone ubezpieczenie”

§ 1

Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **CC** – centrum telefoniczne Liberty przeznaczone do telefonicznej obsługi klientów, między innymi zawierania z nimi Umowy ubezpieczenia, dostępne pod numerem telefonu 1 95 21 lub (022) 589 21 21.
2. **Liberty Direct**– Liberty Seguros Compania de Seguros y Reaseguros SA, Oddział w Polsce, ul. Chocimska 17, 00-791 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273211, posiadający NIP 107-00-06-600.
3. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca aktualną polisę w Liberty oraz spełniająca inne warunki określone w Regulaminie.
4. **Nagroda** – nagroda dla Klienta w postaci kwoty pieniężnej przyznawana w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie.
5. **Nowy Klient** – osoba fizyczna, która w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie była ubezpieczającym, ubezpieczonym, ani właścicielem lub współwłaścicielem pojazdu ubezpieczonego w Liberty oraz spełniająca inne warunki określone w Regulaminie.
6. **Polisa** – dokument wydawany przez Liberty ubezpieczającemu potwierdzający zawarcie przez niego Umowy ubezpieczenia oznaczony przez Liberty unikalnym numerem polisy.
7. **Umowa ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia w zakresie jednego lub kilku produktów ubezpieczeniowych oferowanych przez Liberty w zakresie ubezpieczeń komunikacyjnych zawierana każdorazowo na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczeń Komunikacyjnych w Liberty Direct – w zakresie ubezpieczeń dobrowolnych oraz ustawy z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (Dz.U. z 2003, Nr 124, poz. 1152 ze zm.) – w zakresie ubezpieczeń obowiązkowych.
8. **Promocja** – program promocyjny prowadzony przez Liberty pod nazwą „Poleć sprawdzone ubezpieczenie” polegający na udzielaniu Zniżek i przyznawaniu Nagród w zakresie składki na ubezpieczenia komunikacyjne na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. **Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady Promocji.
10. **WWW** - strona internetowa Liberty dostępna pod adresem www.libertydirect.pl umożliwiająca między innymi zawarcie Umowy ubezpieczenia przez Internet.

- 11. Zniżka** - zniżka dla Nowego Klienta w zakresie składki na ubezpieczenia komunikacyjne przyznawana w wysokości i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci i Nowi Klienci spełniający warunki określone w Regulaminie.
2. Z Promocji mogą korzystać Klienci i Nowi Klienci, którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin.
3. Z Promocji nie mogą korzystać Klienci i/ lub Nowi Klienci:
 - a) będący pracownikami Liberty lub członkami najbliższej rodziny pracownika Liberty (mąż, żona, dziecko),
 - b) którzy podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób działali na szkodę Liberty,
 - c) którzy posiadają w stosunku do Liberty jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki.
4. Klientem może zostać osoba, która podała Liberty numer rachunku bankowego oraz numer NIP, adres właściwego urzędu skarbowego, które są niezbędne do wypłaty Nagrody oraz sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej zgodnie z przepisami prawa.
5. Nowym Klientem w rozumieniu niniejszego Regulaminu może zostać wyłącznie osoba, która powołała się podczas zawierania Umowy ubezpieczenia na numer Polisy otrzymany od Klienta i dotyczący Polisy aktywnej w dniu składnia wniosku o zawarcie Umowy ubezpieczenia.
6. Prawo do Zniżki i Nagrody nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
7. Nagroda nie może kompensować jakichkolwiek zaległości Klienta w stosunku do Liberty z tytułu składki.

§ 3

Szczegółowe zasady przyznawania Zniżek i Nagród

1. Klient może przekazać dowolnej osobie, która może zgodnie z Regulaminem zostać Nowym Klientem informację o swoim numerze Polisy w celu skorzystania przez tę osobę ze Zniżki. Liberty nie ponosi odpowiedzialności za sposób posługiwania się przez Nowego Klienta danymi uzyskanymi od Klienta.

2. Klient nie jest upoważniony do wykonywania jakichkolwiek czynności w imieniu ani na rzecz Liberty w związku z udziałem w Promocji.
3. Klientowi zostanie przyznana Nagroda w przypadku gdy spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a. Nowy Klient zawarł Umowę ubezpieczenia nabywając prawo do Zniżki zgodnie z ust. 7 powyżej,
 - b. Nowy Klient nie odstąpił od Umowy ubezpieczenia w terminach przewidzianych przepisami prawa,
 - c. Nowy Klient opłacił składkę lub pierwszą ratę składki z tytułu Umowy ubezpieczenia,
 - d. Klient podał Liberty dane niezbędne do wypłaty Nagrody, o których mowa w §2 ust. 4.
4. Nagroda zostanie przyznana po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w ust. 3 powyżej, z chwilą spełnienia ostatniego z nich.
5. Nagroda wypłacana jest Klientowi po spełnieniu wszystkich ww. wymogów na rachunek bankowy Klienta, w terminie 7 roboczych dni od dnia przyznania Nagrody.
6. Nagroda dla Klienta wynosi:
 - a. 50 złotych brutto w przypadku zawarcia przez Nowego Klienta Umowy ubezpieczenia obejmującej pakiet OC (obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych oraz dodatkowe ryzyka) albo
 - b. 100 złotych brutto w przypadku zawarcia przez Nowego Klienta Umowy ubezpieczenia obejmującej pakiet OC i AC (obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych, ubezpieczenie AC w wariantach Standard lub Premium oraz dodatkowe ryzyka).
7. Z zastrzeżeniem ust. 8 i następných, Nowy Klient nabywa prawo do Zniżki jeśli przed zawarciem Umowy ubezpieczenia z Liberty za pośrednictwem CC podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem lub zawierając Umowę ubezpieczenia on-line za pośrednictwem WWW podał otrzymany od Klienta numer Polisy – pod warunkiem potwierdzenia przez Liberty, że podany numer jest prawidłowy i aktualny, a Polisa należy do Klienta, który zaakceptował Regulamin i spełnił pozostałe warunki uczestnictwa w Promocji.
8. Zniżki przyznawane w ramach Promocji nie podlegają sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Liberty, w tym programów promocyjnych wymagających podania kodu promocji. W przypadku gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Zniżki na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, może ona otrzymać wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę.
9. Zniżka przyznawana Nowemu Klientowi przez Liberty wynosi:

- a. 50 zł brutto jeśli zawiera on Umowę ubezpieczenia obejmującą pakiet OC (obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych oraz dodatkowe ryzyka) ,
 - b. 100 zł brutto jeśli zawiera Umowę ubezpieczenia obejmującą pakiet OC i AC (obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych, ubezpieczenie AC w wariantach Standard lub Premium oraz dodatkowe ryzyka).
10. Jeżeli składka z tytułu Umowy ubezpieczenia jest płacona w ratach również zniżka jest podzielona równo na każdą z rat.
11. Nowy Klient może podać numer Polisy tylko jeden raz, tj. może zawrzeć tylko jedną Umowę ubezpieczenia z wykorzystaniem Zniżki zgodnie z ust. 7. Nowy Klient może zostać Klientem w rozumieniu niniejszego Regulaminu pod warunkiem spełnienia warunków określonych w Regulaminie

§ 4

Reklamacje

1. Klient lub Nowy Klient, który uważa że jego prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Liberty reklamację.
2. Reklamację należy zgłaszać na piśmie na adres: Liberty Seguros Compania de Seguros y Reaseguros SA, Oddział w Polsce, ul. Chocimska 17, 00-791 Warszawa z dopiskiem „Program Poleć sprawdzone ubezpieczenie – reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni roboczych od dnia doręczenia Liberty pisemnej reklamacji.

§5

Postanowienia końcowe

1. Liberty nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przekazywania sobie nawzajem informacji między Klientem i Nowym Klientem, w szczególności Klient ujawniając Nowemu Klientowi swój numer Polisy działa na własną odpowiedzialność. Liberty nie ujawnia Klientowi żadnych danych Nowego Klienta, jak również nie ujawnia żadnych danych Klienta Nowemu Klientowi.
2. Nagrody przyznawane w Promocji stanowią dochód Klienta zgodnie ze stosownymi przepisami prawa podatkowego. Dochód ten powinien zostać zadeklarowany przez Klienta w rocznym zeznaniu podatkowym, a zobowiązanie podatkowe uregulowane. Liberty sporządzi informację podatkową na formularzu PIT-8C zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi i prześle ją na ostatnio podany adres Klienta.

3. Klient jest zobowiązany do podania Liberty zgodnych z prawdą informacji, o których mowa w §2 ust. 4 oraz ponosi odpowiedzialność za podanie błędnych informacji. Liberty nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub błędnych danych.
4. Promocja obowiązuje przez czas ograniczony i trwa od 20.09.2010r. do 31.12.2010r. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji Zniżki i Nagrody nie są przyznawane.
5. Liberty zastrzega możliwość zakończenia Promocji przed terminem. Czas promocji może ulec przedłużeniu.

\

Aneks do Regulaminu Promocji „Poleć sprawdzone ubezpieczenie”

Przedłużenie czasu obowiązywania Promocji

Liberty Direct niniejszym przedłuża czas obowiązywania Promocji na okres kolejnych trzech miesięcy, tj. okres od 1 stycznia 2011 roku do 31 marca 2011 roku.

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.